



ACCADEMIA DELLA PUBBLICITÀ

Se fosse solo una scuola, non ci sarebbe niente di nuovo!

ART DIRECTOR - GRAPHIC DESIGNER - VIDEOMAKER

FOTOGRAFO - COPYWRITER - WEB DESIGNER

FOTORITOCCATORE - DESIGNER

SOCIAL MEDIA MANAGER

+OUCH!
I M A G I N A T I V E L A B

CORSI ACCADEMICI

Primo modulo – 250 ore

- Il progetto di comunicazione e l'agenzia pubblicitaria
- La grafica tradizionale e digitale (Adobe Illustrator)
- La fotografia-1
- La post produzione delle immagini (Adobe Photoshop)
- La composizione e l'impaginazione grafica (Adobe In Design)
- Il mondo del web: progettazione e gestione siti internet (Html – Flash)
- I Social
- Il design nel mondo della pubblicità-1 (Rendering – Cad)
- Scrittura creativa, il copywriter-1
- La produzione video, lo spot pubblicitario-1

Secondo modulo - 250 ore

- La grafica tradizionale e digitale (Adobe Illustrator) - funzioni avanzate
- La fotografia-2
- La post produzione delle immagini (Adobe Photoshop) - funzioni avanzate
- La composizione e l'impaginazione grafica (Adobe In Design) - funzioni avanzate
- Il mondo del web: progettazione e gestione siti internet (Html – Flash) - funzioni avanzate
- Utilizzare i Social come strumento di marketing
- Il design nel mondo della pubblicità-2 (Rendering – Cad)
- Scrittura creativa, il copywriter-2
- La produzione video, lo spot pubblicitario-2
- Ideazione, sviluppo e gestione di un piano di comunicazione (La Campagna Pubblicitaria)

Terzo modulo - 100 ore Master di Specializzazione

- Fashion Photographer
- Designer
- Videomaker
- Graphic Designer
- Web Designer
- Social Media Manager

CORSI ACCADEMICI – LE MATERIE

Il progetto di comunicazione e l'agenzia pubblicitaria

Dal lancio del prodotto alla campagna pubblicitaria toccando tutti gli aspetti creativi e strategici. Le diverse figure professionali ed il loro ruolo all'interno delle agenzie. Svolgimento completo di un progetto dal briefing alla stampa, alla messa in rete.

Primo Anno - 40 ore

La richiesta

- La figura dell'Account
- Il briefing
- Il brainstorming
- La strategia ed il piano di comunicazione
- La figura del Media Planner
- Ufficio Stampa

La creatività

- La coppia creativa
(Art-director + Copywriter)
- Gli strumenti di comunicazione
- Il lay-out

La produzione

- Confronto con l'Art-director
- Fotografo/Regista/Designer
- Stylist
- Make-up artist
- Agenzia modelli e Casting
- Art-buyer
- Allestitori

La post produzione

- I software
- I colori
- Gli esecutivi

La stampa

- Le diverse tecniche di stampa
- Le carte
- Le rilegature
- La cartotecnica

Secondo Anno - 10 ore

La Campagna Pubblicitaria

- Percorso tecnico creativo sul lavoro svolto dall'allievo

La grafica tradizionale e digitale (Il disegno - Adobe Illustrator)

La didattica prevede lezioni di disegno grafico e progettuale dal livello base a quello avanzato, affrontando lay-out e illustrazioni per finish lay-out sia tradizionali che digitali.

Primo Anno - 20 ore

- Il disegno ed il lay-out a pantoni
- Le illustrazioni
- Il disegno vettoriale
- I colori
- Fonts
- Il marchio ed il logotipo
- Adobe Illustrator

Secondo Anno - 10 ore

- Il disegno vettoriale
- Tracciati fustella
- Adobe Illustrator

La fotografia

Partendo dalle basi della tecnica fotografica si svilupperanno i temi della ripresa, del linguaggio visivo, delle scelte stilistiche e della forza comunicativa veicolata da ogni immagine. Si sperimenteranno vari generi fotografici, inquadrandone le caratteristiche e i principali punti di forza.

Primo Anno - 20 ore

- Gli strumenti fotografici
- Tecnica fotografica di base
- Tecniche di ripresa di base
- Il linguaggio dell'immagine
- La fotografia nella comunicazione
- Il set fotografico

Secondo Anno - 20 ore

- Il set fotografico-2
- Tecniche di illuminazione
- Tecniche avanzate di ripresa
- Regia del set e gestione del soggetto
- La fotografia nella comunicazione-2

La post produzione delle immagini (Adobe Photoshop)

Un percorso modellato per apprendere le tecniche per perfezionare l'aspetto delle immagini digitali ottimizzandone i parametri fotografici, morfologici, la fotocomposizione, la preparazione per la stampa piuttosto che per l'utilizzo con altri media come il web e le presentazioni multimediali.

Primo Anno - 20 ore

- Gli strumenti della post produzione (software)
- Grafica raster concetto di risoluzione
- Formati grafici e loro utilizzo
- Gestione degli spazi colore
- Ottimizzazione luminosa e cromatica delle immagini
- Fotoritocco morfologico delle immagini

Secondo Anno - 10 ore

- Uso delle funzioni avanzate di Photoshop

La composizione e l'impaginazione grafica (Adobe InDesign)

Il grafico è responsabile della progettazione visiva della comunicazione. Equilibri, forme, font e colori veicolano il messaggio e catturano l'attenzione del consumatore.

Primo Anno - 20 ore

- Immagine coordinata (identità globale di un'azienda)
- Grafica editoriale (libri, riviste, cataloghi)
- Packaging (progetti per confezioni di prodotti)
- Grafica per il web
- Adobe InDesign

Secondo Anno - 20 ore

- Adobe InDesign: tecniche avanzate

Il mondo del web: progettazione e gestione siti internet (html – Flash)

Verranno trasmesse le tecniche, le metodiche e tutte quelle informazioni utili e necessarie nella gestione della comunicazione aziendale destinata al web: dalla gestione del sito al profilo sui social network, le logiche del web marketing e della promozione on-line.

Primo Anno - 20 ore

- Registrazione del dominio e scelta dell'hosting
- Analisi del progetto web e scelta degli strumenti di lavoro
- Creazione e personalizzazione aspetto grafico
- Creazione e gestione dei contenuti, testi, foto, video
- Creazione e gestione pagine, categorie e link
- Personalizzazione permalink + inserimento tag + varie social

Secondo Anno - 20 ore

- Progettare per comunicare
- Mezzi di comunicazione
- I motori di ricerca e le Directory
- I Social Network
- Comunity
- Mail-marketing, article marketing, newsletter, newsgroup, forum
- La Pubblicità
- Banner e sponsorizzazioni, pubblicità contestuale, scambio link

La produzione video – lo spot pubblicitario

Lo spot pubblicitario racchiude in se tutte le caratteristiche di essenzialità, sintesi di concetto, e suggestione emotiva. La durata di uno spot, quasi sempre molto breve, lo fa diventare una della sfide di comunicazione più stimolanti. Imparerai la scrittura di uno spot, l'organizzazione e la gestione delle risorse sia umane che tecniche. Acquisirai gli strumenti creativi che portano alla realizzazione di uno spot di successo.

Primo Anno - 20 ore

- Grammatica generale del linguaggio pubblicitario video
- Fondamenti di regia-1
- La scrittura di uno spot
- L'importanza dello storyboard
- Fondamenti di regia-2
- Teoria del montaggio: il timing

Secondo Anno - 10 ore

- La produzione esecutiva di uno spot: il production manager
- Approfondimenti di regia-1
- Gestione della scenografia, costumi, e attori
- Nozioni di diritto: liberatorie, licenze, diritti d'autore
- Approfondimenti di regia-2

Scrittura creativa – il copywriter

Dall'headline alla body copy al pay-off, dal testo del comunicato radiofonico a quello televisivo, alla redazione di testi per cataloghi, depliant, cartelli vetrina.

Primo Anno - 10 ore

- La creatività nella scrittura
- Interagire con L'Art Director
- Claim e body copy

Secondo Anno - 10 ore

- La scrittura creativa

Il design nel mondo della pubblicità (Rendering – Cad)

Un'approccio teorico e pratico al mondo della progettazione di materiali e spazi concepiti come veicolo di comunicazione.

Primo Anno - 15 ore

- Materiali e tecniche di produzione industriale
- I gadget promozionali
- L'allestimento del punto vendita: il cartello vetrina; l'espositore; le grafiche di servizio alla vendita
- Il packaging del prodotto

Secondo Anno - 10 ore

- Lo spazio espositivo: concetti di progettazione di stand fieristici e show-room

I Social, strumento di Comunicazione

Il Marketing attraverso i Social Network.

Creare campagne, gestione della crisi, cosa e quando scrivere, controllare i report, conoscere i tools, imparerai ad usare tutti gli strumenti che ti permetteranno di affrontare il lavoro di Social Media Manager.

Primo Modulo - 15 ore

- Social Network: quali usare e perchè
- Creare engagement
- Gestione e organizzazione dei contenuti
- Esempio di strategia con Bitly
- Misurazione dei risultati
- Statistiche
- Tools utili

Secondo Modulo - 5 ore

- Strumento di Web Marketing
- Scelta del Social per la strategia
- Identificazione del target di riferimento
- Uso degli #Hashtags
- Hootsuite e altri strumenti utili
- Analytics: creare report e statistiche
- Tools utili

IL MASTER

Il Master è la conclusione migliore per un percorso di studi, dedicato all'applicazione delle competenze e le informazioni acquisite nei precedenti corsi.

Le opportunità offerte dal mercato del lavoro, sia come liberi professionisti sia come collaboratori di Agenzie o Studi, devono essere colte nel modo più efficace. In questo senso il master offre le conoscenze e gli strumenti per la presentazione di un buon portfolio che è il primo passo verso un percorso professionale ricco di soddisfazioni.

FASHION PHOTOGRAPHER

La fotografia è la massima sintesi della comunicazione. Il fotografo deve interpretare al meglio l'idea per trasformarla in concetto e renderlo efficace attraverso una sola immagine. Per fare questo sono richieste delle qualità creative e tecniche specifiche. La padronanza degli strumenti, la massima gestione della luce, la conoscenza del linguaggio visivo, il controllo del set fotografico sono alla base di questo Master dedicato della formazione di un fotografo professionista che voglia lavorare nel settore della pubblicità.

La post produzione digitale o fotoritocco, rappresenta la seconda metà del percorso formativo. Attraverso un programma mirato alla massima efficienza si insegneranno gli strumenti per gestire tutto il processo fotografico in piena autonomia seguendo i massimi standard qualitativi richiesti dal settore.

DESIGNER

Oggi la pubblicità sfrutta sempre di più lo spazio come veicolo di comunicazione di un prodotto ed il designer è chiamato per rendere reale quello che all'inizio è solo un'idea, un'intuizione.

Ci vogliono conoscenze approfondite dei materiali e delle tecniche di lavorazione unite alla capacità espressiva di tradurre in uno spazio o in un oggetto un concetto di comunicazione.

In un percorso di affiancamento con il docente seguirai tutte le fasi di sviluppo di un progetto di design, dall'ideazione alla presentazione con i più moderni software di modellazione tridimensionale e rendering, fino alla costruzione del manufatto stesso.

VIDEOMAKER

Scopo del master sarà quello di consolidare attraverso attività pratiche, tutte le conoscenze acquisite. Questo sarà possibile sia studiando veri e propri spot sia partecipando a produzioni pubblicitarie per aziende e brand. Fondamentali saranno il livello di conoscenza acquisito e l'esercizio della propria creatività al fine di consegnare all'allievo le basi sicure per un futuro accesso nel mondo della pubblicità video.

GRAPHIC DESIGNER

La capacità di saper utilizzare il linguaggio visivo nei diversi strumenti della comunicazione, tradizionali o di ultima generazione come i media digitali.

Il graphic designer non è solo un esperto di linguaggi visivi, ma anche un regista di strategie comunicative, deve essere a conoscenza dei diversi strumenti e conoscerne i diversi modi di utilizzo.

Il Master è rivolto a persone che aspirano a entrare nel mondo della Comunicazione Visiva con un ruolo di primo piano nella progettazione grafica.

WEB DESIGNER

Il master è rivolto a chi vuole perfezionare la sua formazione Accademica puntando sulla Comunicazione Web sia da creativo che da sviluppatore.

Un corso per acquisire tutte le competenze necessarie per imparare a costruire e gestire progetti internet di successo.



Via Gorizia, 9 50054 Fucecchio (FI) - Tel. +39.335.7119991
www.touch-lab.it - info@touch-lab.it